

2020

# **DOCUMENT DE PROJET**

## **PROJET DE LAMPADAIRES POUR L'EXPANSION DE L'ECLAIRAGE DE LA VILLE DE LASCAHOBAS**

Tous Droits Réservés

PREPARE PAR : SOS LASCAHOBAS



OCTOBRE 2020

**Titre du projet :** Projet de Lampadaires pour l'Expansion de l'Eclairage de la Ville de Lascahobas.

**Secteurs d'activités :** Electricité Photovoltaïque

**Présentation de l'Institution Porteuse de Projet:**

L'institution **Porteuse** est **SOS LACACAHOBAS** étant une organisation à but non lucratif, composée de Lascahobassiens vivant en terre étrangère qui s'associent pour réfléchir ensemble sur le destin de Lascahobas. Ladite institution est représentée au niveau local par un comité de 11 membres servant d'interface de la Diaspora à la population, cette structure locale est établie pour assurer la planification, l'adaptation et la mise en œuvre des actions de l'institution. Elle est fondée le 17 Mai 2020, dans l'objectif de contribuer au développement effectif de Lascahobas. A noter que l'effectif actuel de l'organisation est de 150 membres dont 35 Femmes et 115 Hommes.

**Activité Réalisée:** SOS Lascahobas, via son dispositif de terrain arrive à réaliser le projet pilote d'éclairage de la place publique de la ville, projet inauguré sous le titre de «**Projet de Porte d'Entrée**»

**Bref résumé du projet**

Il s'agit d'un projet d'expansion du projet d'éclairage de la place publique (Projet-Pilote ou encore projet de porte d'entrée) visant l'éclairage, au moyen de lampadaires, des différentes rues de la ville de Lascahobas. Bien entendu, les membres de **SOS Lascahobas** ont fait choix de ce projet parmi tant d'autres jugés aussi importants, par le fait qu'à la tombée de la nuit quand il n'y a pas de l'électricité on peut ne pas différencier le centre de la ville des autres lieux de la campagne, tout cela pour dire que la ville est dans le noir, en moyenne 20/24. En effet, ces citoyens soucieux de l'émergence de la ville face à celle de mirebalais qui bénéficie de la bonne grâce des gestionnaires du courant électrique de Péligre pour la plus simple et bonne raison que nos voisins s'organisent mieux que nous en matières politique et organisationnelle. Les fils et les filles de Lascahobas vivant dans la diaspora, analysant de près la situation, entendent mettre leur poids dans la balance pour relancer la Cité des Acajous en fixant le cap sur l'électricité photovoltaïque, plus précisément, l'éclairage au moyen de lampadaires comme leur projet de porte d'entrée. La diaspora, dans ses maintes réflexion sur les éventuelles sources de financement de ce projet qui s'étendra sur une durée de quatre mois soit de Décembre 2020 à Mars 2021, compte sur deux principales sources, à savoir; d'une part, la communauté locale via les institutions de la société civile, les représentants étatiques, les citoyens, les motards, les chauffeurs, et les élèves; d'autre part, les communautés de Lascahobassiens de la diaspora. Alors, le projet comportera deux phases, dont une première qui débutera en début de décembre pour prendre fin le 31 Décembre 2020 puis l'autre qui débutera au début de Mars 2021 suivi de l'inauguration qui se tiendra à la clôture de la St Gabriel.

**Les objectifs**

**Objectif Général** : Poursuivre le processus d'éclairage de la ville de Lascahobas en plaçant 180 lampes solaires de 200 watts chacune à raison d'une lampe à chaque 2 poteau électrique.

**Objectifs Spécifiques:**

1. Mobiliser, informer et sensibiliser les institutions étatiques, celles de la société civile, les citoyens, les motards, les chauffeurs et les élèves pour qu'ils puissent contribuer financièrement et physiquement dans la réalisation du projet car la présence physique est aussi bien considérée que la contribution financière.
2. Solliciter l'appui des medias dans le processus de sensibilisation et de motivation de la population.
3. Entreprendre des activités socioculturelles pouvant contribuer à la réussite de ce projet tant sur le plan économique que social.
4. Inciter la participation communautaire que ce soit en espace ou en nature.
5. Acheter et installer les lampes.
6. Gérer et coordonner toutes les activités du projet pour que tout se passe bien.

**Activités relatives à chacun de ces objectifs:**

**Activités relatives à l'objectif 1:** Campagne d'information, de sensibilisation et de motivation de la communauté sur toutes les étapes du projet.

**Activités relatives à l'objectif 2:** Processus d'établissement de bonnes relations avec les medias pour leur support dans le cadre de la planification, la réalisation et le suivi du projet.

**Activités relatives à l'objectif 3:** Animation socioculturelle en vue de porter les citoyens à contribuer au financement du projet.

**Activités relatives à l'objectif 4:** Organisation de Rafle, concours de chants, génie scolaire, et courses.

**Activités relatives à l'objectif 5 :** Planification et installation des lampadaires.

**Activités Relatives à l'Objectif 6:** La gestion et la coordination des activités du projet qui seront assurées par les deux comités, à savoir, le comité local et celui de la diaspora.

En outre, ce projet vise la recapitalisation des habitants de la ville car l'éclairage de cette dernière va susciter le prolongement des heures de service offertes par les entreprises commerciales souvent perturbées par des ravisseurs qui profitent des moments de blackout pour semer la panique. La stratégie de mise en œuvre visée par le projet consiste à impliquer largement toutes les couches de la communauté dans toutes activités de SOS Lascahobas qui vise à responsabiliser la communauté à travers les actions qu'il compte mettre en œuvre avec et pour la communauté. Ces travaux consistent à acheter et installer 180 lampes solaires qui vont être placées à chaque 2 poteau de l'EDH, incluant 5 lampes sur la pointe de l'artère conduisant à Quimpe, 5 lampes sur la pointe de l'artère conduisant à Cassaco, 5 lampes sur le début de l'artère conduisant à Lospines, 5 Lampes sur l'artère conduisant à Lacolline, 5 lampes sur le début de l'artère conduisant à Bois Cabrite, et enfin 5 lampes sur la pointe de l'artère conduisant à Nan Pikan, zone Bas Terrain. Il est à noter que sur le plan technique, les lampes

solaires appropriées à ce projet d'éclairage des rues doivent être d'une puissance de 200 watts chacune. Il s'agit d'un projet social d'une durée de quatre (4) mois qui vise à contracter sous base de services fournis deux techniciens, deux personnes pour manutention, quatre personnes pour l'émondage des arbres et nettoyage, et une camionnette comme moyen de transport. Alors le cout total du projet s'élève à **VINGT HUIT MILLE CENT TRENTE HUIT ET 46/100 DE DOLLARS AMERICAINS (28,138.46 USD)**.

### CALENDRIER D'EXECUTION DU PROJET

ACTIVITE	MOIS				ENTITES RESPONSABLES
	Déc.	Jan.	Fév.	Mar.	
<i>Planification (Activité Stratégique)</i>	X				Administration SOS
<i>Identification et Recrutement de volontaires (Activité Stratégique)</i>	X				Administration SOS
<i>Activités de sensibilisation, d'information et de motivation.</i>	X	X	X	X	Administration SOS et Volontaires
<i>Vaste campagne médiatique</i>	X	X	X	X	Administration SOS et Volontaires
<i>Animation socioculturelle</i>	X			X	Administration SOS et Volontaires
<i>Début de l'acquisition des lampes (Activité Stratégique)</i>	X				Administration SOS
<i>Finalisation de l'acquisition des lampes (Activité Stratégique)</i>				X	Administration SOS
<i>Shipping (Activité Stratégique)</i>	X			X	Administration SOS
<i>Recrutement des contractés</i>	X				Administration SOS
<i>Emondage des arbres et nettoyage (Activité Stratégique)</i>	X			X	Operateurs spécialisés
<i>Installation des lampes</i>	X			X	Operateurs spécialisés
<i>Suivi (Activité Stratégique)</i>	X	X	X	X	Administration SOS
<i>Evaluation à mi-parcours (Activité Stratégique)</i>		X			Administration SOS
<i>Evaluation finale (Activité Stratégique)</i>				X	Administration SOS

**N.B.-** Les **Activités stratégiques** se sont des activités dont leurs résultats vont contribuer à l'atteinte des objectifs spécifiques mais, qui ne sont pas insérées lisiblement dans les grandes lignes des activités ayant rapport aux objectifs spécifiques.

### BUDGET PREVISIONNEL

#	RUBRIQUE	QUANTITE	PRIX UNITAIRE (USD)	PRIX TOTAL (USD)
<b>I</b>	<b>Acquisition de matériels et Main d'œuvre</b>			
1	Lampadaires	150	170.00	25,500.00
2	Techniciens	2	FF	1,730.76
3	Personnes pour Manutention	4	FF	153.85
4	Pick-up pour Transport de lampadaires	1	153.85	153.85
5	Acquisition de boulons (4 par poteau)	600	1.00	600.00
	<b>Sous total Acquisition matériels et Main-d'œuvre</b>			<b>28,138.46</b>
<b>II</b>	<b>Campagne d'info, de sensibilisation et de motivation</b>			

6	Soumission de Lettres de demande et copie du document de projet aux les sponsors incluant les medias	25	1.10	27.50
<b>Sous Total Campagne d'info et sensibilisation</b>				<b>27.50</b>
<b>GRAND TOTAL</b>				<b>28,165.96</b>

**TABLEAU DE REPARTITION PREALABLE DES DEPENSES**

<b>Montant total du Projet</b>	<b>28,165.96 USD</b>
<b>Financement recherché</b>	<b>28,165.96USD</b>